

SAV Aktuelle Fax-Info

Saarländischer Apothekerverein e.V.

66119 Saarbrücken / Zähringerstraße 5 / Tel. 0681/58406-0 / Fax 0681/58406-20

E-Mail: geschaeftsstelle@apothekerverein-saar.de – Internet: www.apothekerverein-saar.de

Nr. 15/2018

13.03.2018

ABDA-Imagekampagne: Ab sofort neue Plakate bestellen

2018 startet die Imagekampagne der Apotheken bereits in das fünfte Jahr. Seit dem letzten Jahr beschreibt sie mit bewegenden Geschichten aus der Patientenperspektive, wie die Apotheke vor Ort eine wichtige Stütze in schweren Zeiten sein kann. Diesen erfolgreichen Ansatz greift die Kampagne auch im neuen Jahr auf, aber unter dem neuen Motto „Einfach unverzichtbar“. Denn die Präsenzapotheke ist nicht nur „näher am Patienten“, wie es der bisherige Kampagnen-Claim formuliert hat. Mehr noch ist sie schlicht unverzichtbar für die wohnortnahe Gesundheitsversorgung.

Frisches Design mit bewährter Ansprache

Die neuen Plakatmotive beschreiben das, was Apotheken vor Ort leisten, weiterhin aus der Sicht der Patienten. Das Layout der Plakate spielt mit der Polaroid-Optik und spricht mit dem Hashtag #unverzichtbar zusätzlich eine junge, digital affine Zielgruppe an. Dieser Hashtag findet sich nicht nur auf Plakaten und Anzeigen wieder, sondern wird vor allem in den Social-Media-Kanälen der Kampagne besetzt.

Auch die Bestellplattform www.apothekenkampagne.de wurde verbessert: Über einen Account lassen sich Hauptapotheke sowie alle Filialen noch einfacher und nutzerfreundlicher verwalten. Loggen Sie sich mit Ihren Daten wie gewohnt ein und erkunden Sie die neuen Services.

Kampagnenmaterial für die Apotheke

Ab sofort können Sie auf www.apothekenkampagne.de ein **individuelles Kampagnenpaket** mit vier Plakatmotiven bestellen. Jedes Kampagnenpaket kann wie gewohnt mit einer regionalen Absenderkennung versehen werden. Neben diesem Kampagnenpaket haben Sie die Möglichkeit, ein **Nachwuchs-Paket** (nur online bestellbar!) mit Plakat, Schaufensteraufkleber und Flyern zu ordern, mit dem Sie für die Berufe in der Apotheke werben können.

Neu ab 1. Mai: Kampagnenmaterialien apotheken-individuell zum Download

In diesem Jahr können Sie neben dem kostenlos bestellbaren Materialien zum Kampagnenstart am 1. Mai alle aktuellen Motive als Plakate, Anzeigen oder Online-Banner mit Ihrer ganz persönlichen Absenderkennung (z. B. Meine Muster-Apotheke in Musterstadt) herunterladen.

Messenger-Service auf [apothekenkampagne.de](http://www.apothekenkampagne.de)

Mit den neuen Messenger-News für WhatsApp, Telegram, Facebook und Instagram bleiben Sie auf Wunsch immer auf dem neuesten Stand und erhalten ein bis zwei Mal pro Woche wichtige Meldungen zur Kampagne auf Ihr Smartphone. Melden Sie sich hierfür ganz einfach im Loginbereich von www.apothekenkampagne.de an.

Bestellungen über www.apothekenkampagne.de und per Fax bis zum 9. April

Falls Sie noch nicht online bestellt haben – so funktioniert es:

1. Melden Sie sich auf www.apothekenkampagne.de mit Ihren Zugangsdaten an. Noch keinen Account? Erstellen Sie diesen ganz einfach mit einer Registrierung. Fragen zur Registrierung oder zum Bestellvorgang richten Sie per Mail an info@apothekenkampagne.de
2. Bestellen Sie Ihr Kampagnenpaket sowie ein zusätzliches Nachwuchspaket.
3. Geben Sie eine Lieferadresse ein und bestätigen Sie Ihre Bestellung – fertig!

Oder Sie bestellen Ihr Kampagnenpaket mit dem **Faxformular auf der folgenden Seite**.

Mit freundlichen Grüßen

gez.

Claudia Berger
Vorsitzende

Carsten Wohlfeil
Geschäftsführer



BESTELLFORMULAR „IMAGEKAMPAGNE“

FAX-NR. 040 422 36 182



Ich bestelle ein feststehendes Paket zur Imagekampagne „Einfach unverzichtbar“ mit der Absenderkennung „Saarland“ der ABDA und ihrer Mitgliedsorganisationen mit zwei DIN A2 Plakaten.

Falls Sie Inhaber mehrerer Apotheken sind, kopieren Sie bitte dieses Formular und füllen Sie es für jede Apotheke aus.

Kontaktdaten (Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen)

Name der Apotheke

Ansprechpartner

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefonnummer

E-Mail

- Ich bin damit einverstanden, dass ich kontaktiert werde, falls meine Angaben unleserlich sind, um eine Verifizierung meiner Kontaktdaten vornehmen zu können.
- Ich möchte per E-Mail über Neuigkeiten rund um die Kampagne „Einfach unverzichtbar“ informiert werden. Mein Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen.