



### 1. ABDA-Imagekampagne: Neue Plakatmotive stehen bereit

Wir möchten Sie gerne an die Möglichkeit erinnern, **bis einschließlich zum 7. September 2014** kostenfrei Plakate mit neuen Motiven zur Imagekampagne „**Näher am Patienten**“ der ABDA und ihrer Mitgliedsorganisationen zu bestellen.

Mit dem angehängten Fax-Formular können Sie ein Plakat-Paket für Ihre Apotheke bestellen. Einfach ausfüllen, Absenderkennung ankreuzen und an die darauf angegebene Fax-Nummer senden.

Ihr kostenfreies Plakat-Paket wird, ausgehend vom Bestellzeitpunkt, zwischen dem 8. und 26. September ausgeliefert.

Nutzen Sie Ihre Chance und werden Sie Teil der neuen Imagekampagne. Werben Sie mit den Plakaten für die Apotheke vor Ort!

Für Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich zur Verfügung.

### 2. Social Media einfach gemacht: Der neue Social Media Posting-Service der ABDA

Sie haben eine Facebook-Seite? Sie wollen aktiv Twitter nutzen? Sie sind mit Ihrer Apotheke auf Google+ aktiv? Dann können Sie ab dem 20. August vom neuen kostenlosen Social Media Posting-Service der ABDA profitieren.

Als Abonnent dieses Services bekommen Sie mehrmals pro Woche eine E-Mail mit Vorschlägen für Postings, beispielsweise

- Serien und saisonale Themen
- Service-Tipps / Verbraucher-Tipps
- Hinweise auf lesenswerte Artikel im Internet
- Gewinnspiele und Aktionen (Vorschläge und Anregungen)
- Landesspezifische Themen
- Aktuelle Meldungen

Die Texte können einfach per „Copy and Paste“ in jeden beliebigen Social Media-Kanal eingefügt werden. Sie sind journalistisch aufbereitet und bei pharmazeutischen Inhalten fachlich fundiert. Formal und inhaltlich sind sie auf die Lesegewohnheiten im Social Web ausgerichtet. Selbstverständlich können Sie die Texte ändern, kürzen und nach Belieben anpassen. Für alle Themen werden entsprechende Bilder, die Sie direkt und kostenlos verwenden dürfen, mitgeliefert.

Zusätzlich enthalten die E-Mails auch Infos, Tipps und Anregungen. Das können etwa Hinweise zur aktuellen Rechtsprechung im Social Web, Impulse für Marketingaktionen oder neue Studien sein.

Sie können mit wenig Aufwand so laufend Ihren Social Media-Kanal mit attraktivem und für Ihre Zielgruppe relevantem Inhalt füllen. Damit verringert sich Ihr Zeitaufwand für die Pflege Ihres Social Media-Kanals erheblich. Zudem bleiben Sie stets über alle Neuerungen und gesetzlichen Änderungen im Bereich Social Media auf dem Laufenden.

Und so geht es:

1. Anmeldeformular unter [www.apothekenkampagne.de/posting-service](http://www.apothekenkampagne.de/posting-service) ausfüllen und absenden.
2. Per E-Mail erhalten Sie eine Bestätigung mit einem Aktivierungslink. Wenn Sie diesen Link anklicken, sind Sie als Abonnent des Posting-Services registriert.
3. Mehrmals pro Woche erhalten Sie per E-Mail Posting-Vorschläge und entsprechendes Bildmaterial.
4. Einfach den gewünschten Post mit oder ohne Bild kopieren und in Ihren Social Media-Kanal einsetzen.
5. Selbstverständlich können Sie sich jederzeit wieder vom Posting-Service abmelden.

Sollten Sie noch Fragen zum neuen Posting-Service haben, wenden Sie sich mit Ihrem Anliegen einfach per E-Mail an [info@apothekenkampagne.de](mailto:info@apothekenkampagne.de).

Mit freundlichen Grüßen

Claudia Berger  
(Vorsitzende)

Manfred Saar  
(Präsident)



**Wunschmotiv oder Wunschformat?**

Individuelle Pakete auf  
[www.apothekenkampagne.de!](http://www.apothekenkampagne.de)

## BESTELLFORMULAR „IMAGEKAMPAGNE“

Bestellungen per Fax bis zum 5. September 2014 möglich!

**FAX-NR. 040 422 361 82**



- Ich bestelle ein feststehendes Paket zur Imagekampagne „Näher am Patienten“ der ABDA und ihrer Mitgliedsorganisationen mit zwei DIN A2 Plakaten. Die Möglichkeit der Motiv- und Formatauswahl besteht bei Faxbestellungen nicht.

Falls Sie Inhaber mehrerer Apotheken sind, kopieren Sie bitte dieses Formular und füllen Sie es für jede Apotheke aus.

**Kontaktdaten** (Bitte in Blockbuchstaben ausfüllen)

Name der Apotheke \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Telefonnummer \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

- Ich bin damit einverstanden, dass ich kontaktiert werde, falls meine Angaben unleserlich sind, um eine Verifizierung meiner Kontaktdaten vornehmen zu können.
- Ich möchte per E-Mail über Neuigkeiten rund um die Kampagne „Näher am Patienten“ informiert werden. Mein Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen.

**Ihr regionaler Absender im Saarland**

- Ihre Apotheken im Saarland